

[ANNONCE RECRUTEMENT]

ALTERNANT ASSISTANT MARKETING ET COMMUNICATION « R3 »

Pionnier de la mobilité électrique, le Groupe DBT est une entreprise familiale, cotée en bourse, qui conçoit et fabrique en France des bornes de recharge depuis 30 ans. Via sa filiale R3, le Groupe DBT installe et exploite ses propres stations de recharge.

En 2022, nous avons :

- Multiplié les prises de commande par 5
- Multiplié le Chiffre d'affaires par 3
- Levé 50 Millions d'euros (2 fois) pour nous développer
- Créé et développé notre propre réseau « R3 » de stations de recharge Haute-Puissance en installant près de 50 sites partout en France

En 2023, nous voulons faire encore mieux avec pour objectif d'ouvrir 100 stations par an. Dans ce cadre nous recherchons notre Assistant Marketing et Communication R3.

Nous sommes une entreprise familiale où le Made in France est mis à l'honneur. L'équipe est bienveillante et notre adage est « être sérieux sans se prendre au sérieux ». Les valeurs que R3 prône sont : simplicité, action, confiance et créativité.

DESCRIPTION DU POSTE

INTITULÉ DU POSTE

Alternant Assistant Marketing et Communication R3

TYPE DE CONTRAT

Contrat en Alternance

STATUT

Employé

MISSIONS



Tu es 100% rattaché à R3 et te vois confier les missions de communication et Marketing opérationnel de la filiale.

Loin d'une alternance café/photocopies, tu auras pour missions :

- Création de contenu pour site internet, pour Réseaux Sociaux, Blog, divers supports etc.
- Animation du site internet, création de supports (vidéo, photo, articles etc..)
- Benchmark marché : innovation technologie, tarifs, image
- Développement de la marque, évolution des offres (produits et services), créer une marque forte et compétitive
- Relation usagers avec partenaires, associations, influenceurs. Travail sur carte de fidélité et connaissance client
- Autres actions Marketing que tu jugeras nécessaires et positives pour la filiale

Dans l'opérationnel ceci signifie, être responsable des missions détaillées dans la fiche de poste avec pour objectifs qualitatifs principaux :

- Développement de la marque
- Réalisation d'une communication orientée B to C
- Création d'offres adaptées
- Mettre en place une veille sur le secteur

NIVEAU DE FORMATION

Etudiant en Master 1 ou 2 Ecole de commerce ou équivalent

COMPÉTENCES TRANSVERSES

- Capacité d'adaptation : multi-interlocuteurs
- Rigueur et organisation
- Autonomie
- Volontaire et curieux
- Appétence forte pour la communication

RÉMUNÉRATION

Rémunération en fonction du profil

- + Carte d'abonnement transports en commun 50%
- + Tickets Restaurant
- + Mutuelle familiale prise en charge à 100%

PROCESSUS DE RECRUTEMENT

- Approche par l'équipe RH
- Entretien avec ton manager
- Entretien avec le directeur commercial et la DRH groupe

LOCALISATION DU POSTE

SECTEUR

Région Hauts-de-France

Poste basé à EURATECH LILLE

A proximité de toute commodité

POUR POSTULER, VEUILLEZ CONTACTER LE SERVICE DES RESSOURCES HUMAINES PAR MAIL AVEC LA REFERENCE « AMR3 » À :

RECRUTEMENT@DBT.FR